

**WEBINAR**

# **NUDGE DAY**

## **stagione 4**

**L'informazione agli operatori sanitari nel  
contesto aziendale**

**Dario Menicagli  
Alessandro Demichelis**

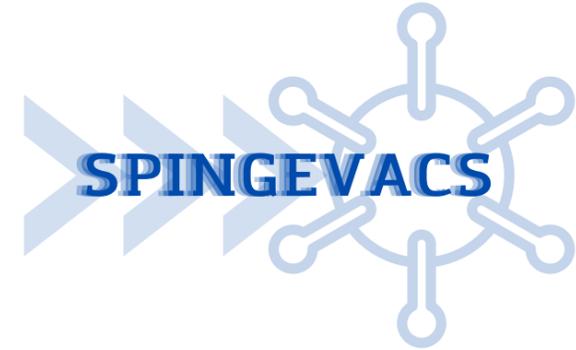


**Regione Toscana**



# Il Progetto SpinGeVacs

SPINTA GENTILE, VACCINAZIONE ANTI-COVID-19 E SALUTE PUBBLICA



- Progetto finanziato dalla Regione Toscana (2021-2023) per *sviluppare una «cassetta degli attrezzi» di interventi comportamentali e di nudge per migliorare le pratiche all'interno dei servizi sanitari.*

In collaborazione tra:

Scuola IMT Alti Studi Lucca, Università di Firenze, Università di Siena, in collaborazione con ARS Toscana, AUSL Sud Est, AUSL Nord Ovest





Gustavo Cevolani



Ennio Bilancini



Paolo Pin



Leonardo Boncinelli



Folco Panizza



Dario Menicagli



Marco Marini



Giovanna Mancini



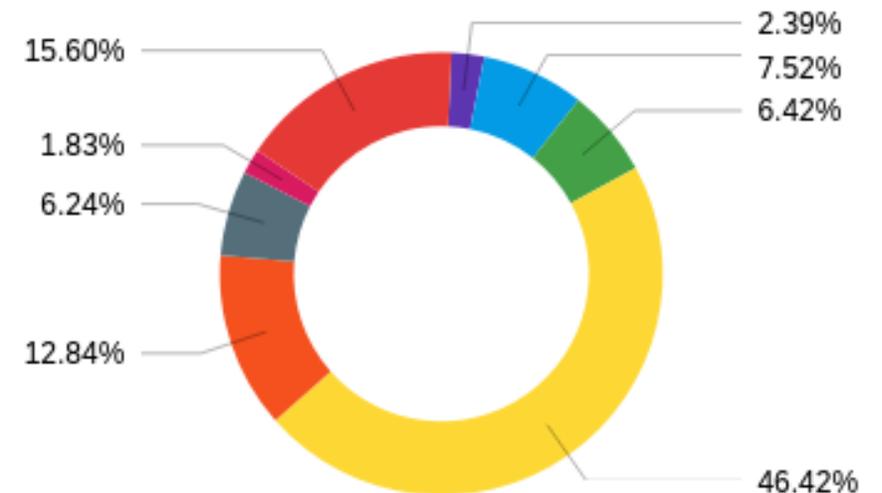
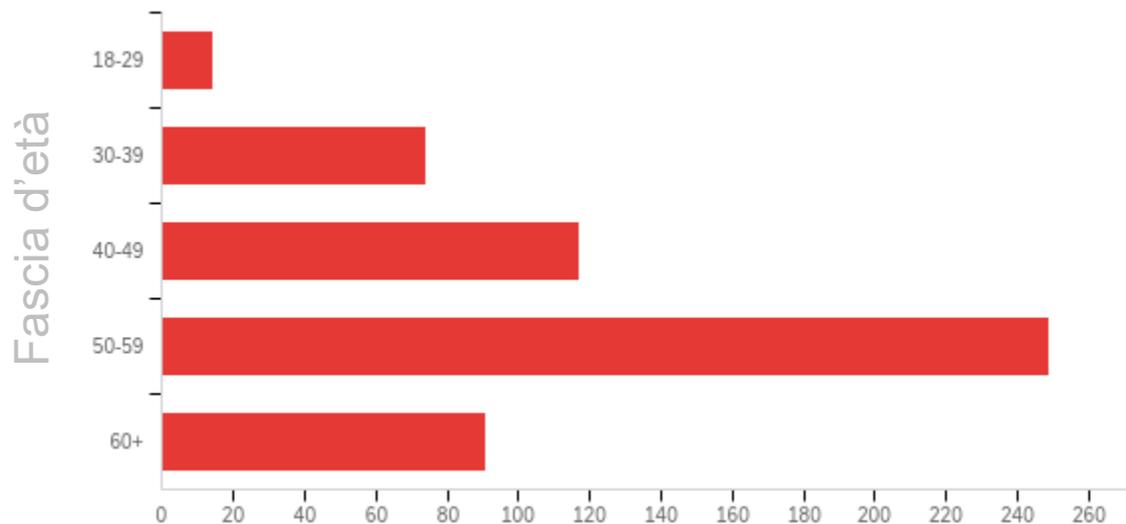
Alessandro Demichelis

# Questionario sul passaggio e il funzionamento della comunicazione sulla COVID-19 all'interno delle strutture sanitarie toscane

Questionario compilabile dal 20/06/2022 al 31/07/2022

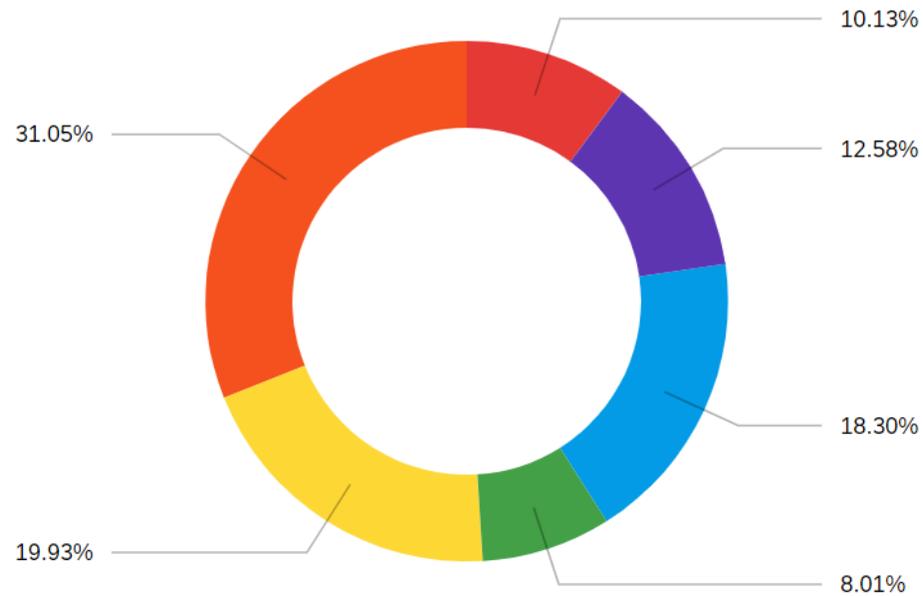
➤ 545 risposte complete

➤ 78% Donne

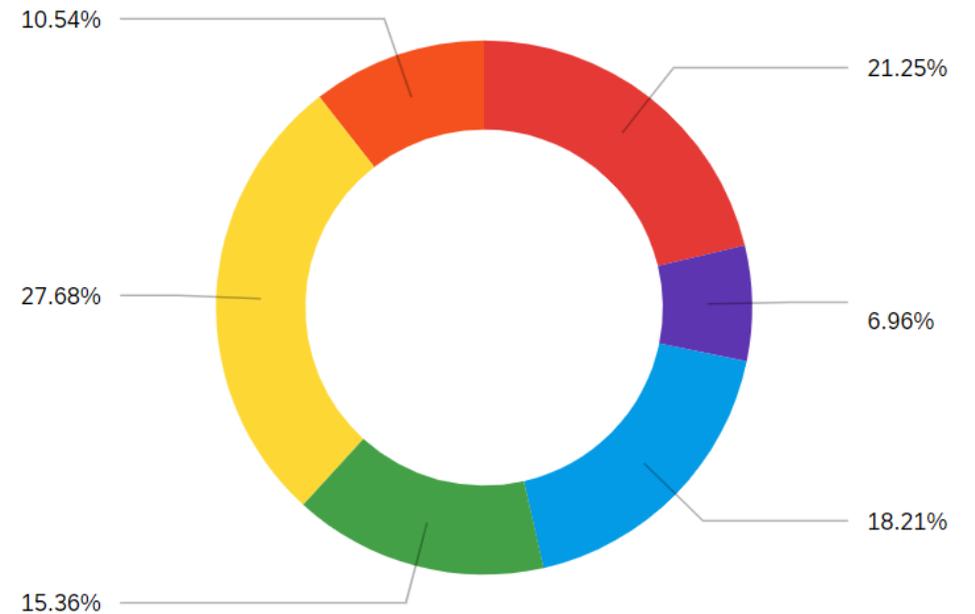


# Le fonti interne e i contenuti di informazione sulla vaccinazione COVID-19

## Fonti interne delle informazioni **tecnico-scientifiche**



## Fonti interne delle informazioni **logistico-amministrative**



**Direzione aziendale**   **Medico di competenza**   **Colleghi**   **Superiori**   **Intranet Aziendale**   **Altro**

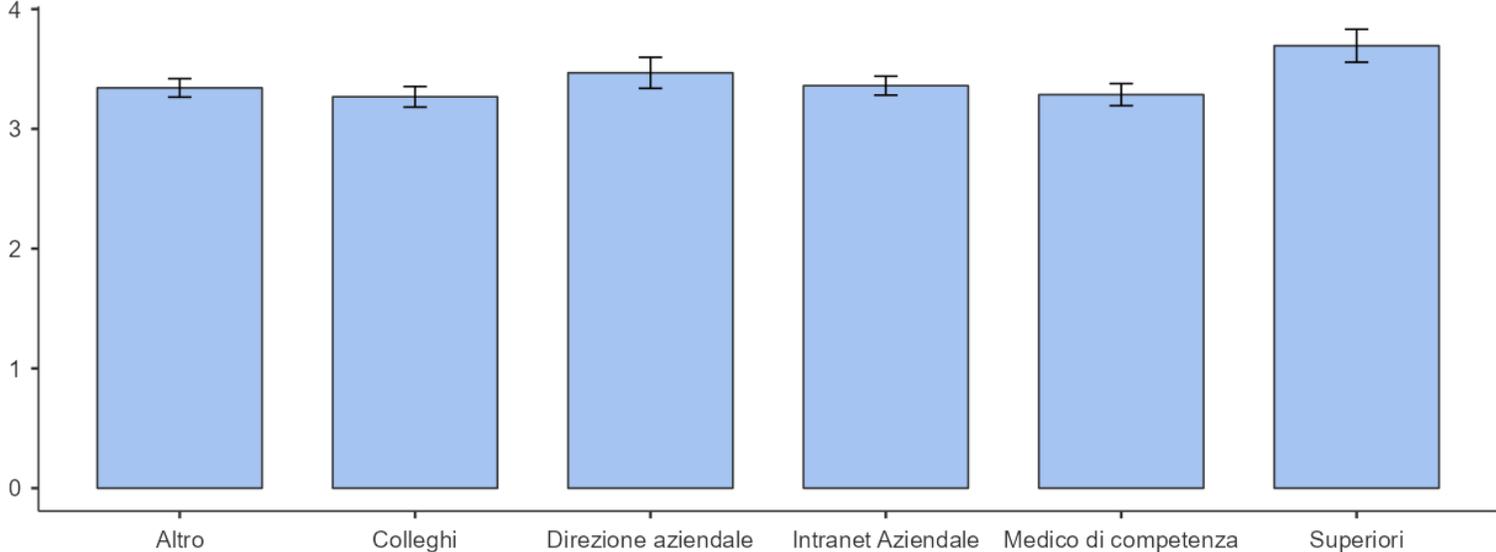
# Chiarezza, Completezza, Aggiornamento

- Quanto le informazioni arrivate erano comunicate con un linguaggio chiaro? Quanto erano complete ed esaustive? Quanto gli aggiornamenti arrivavano tempestivamente?

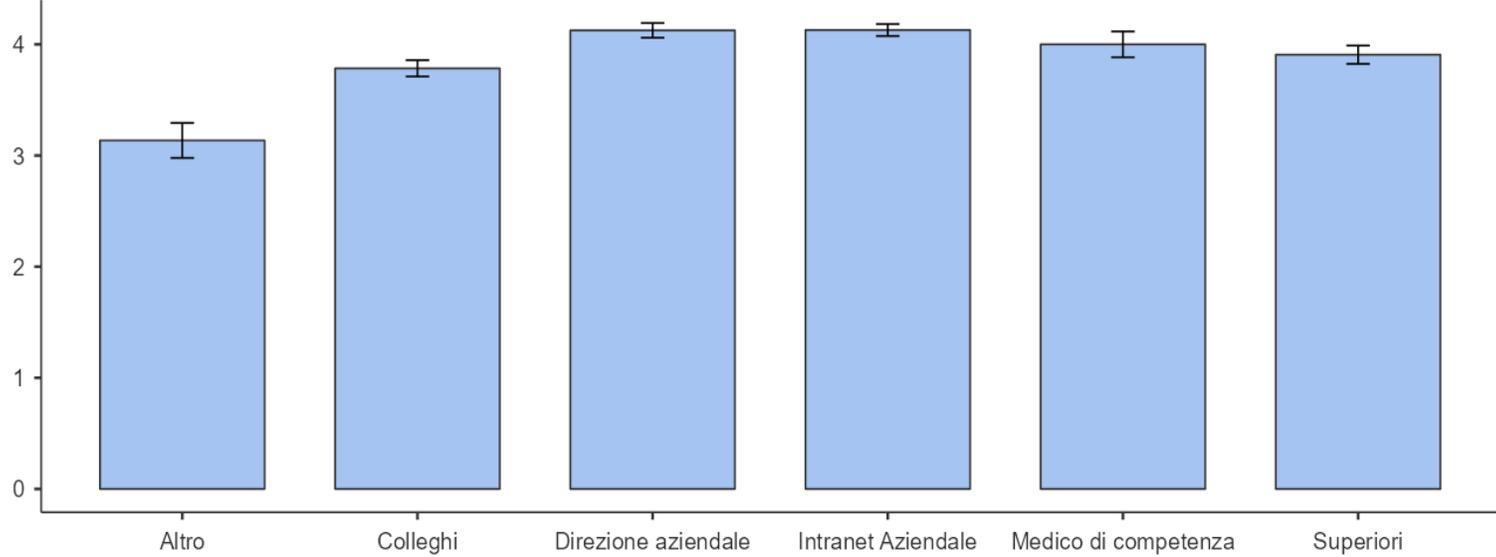
# Chiarezza delle informazioni

Pensando alla fonte di informazioni che ha scelto sopra, le informazioni sono state comunicate con un **linguaggio a lei chiaro e accessibile?**

(1) per nulla  
(4) Totalmente

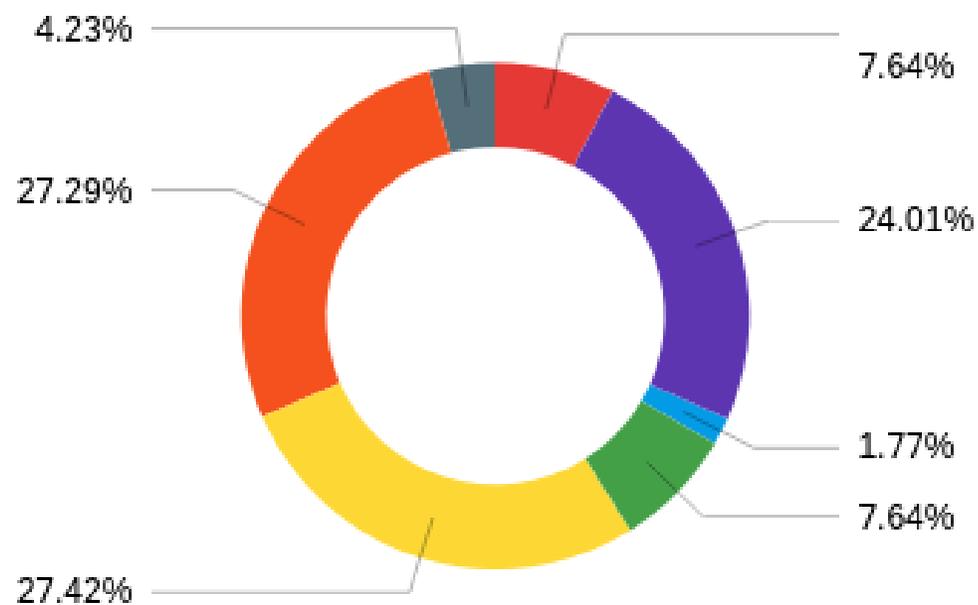


Aspetti tecnico-scientifici della vaccinazione



Aspetti logistico-organizzativi della vaccinazione

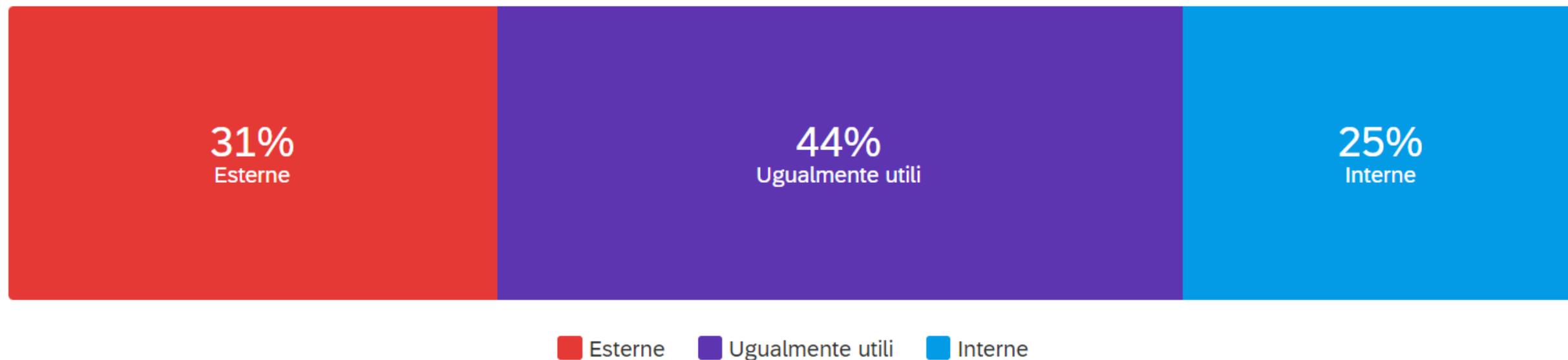
# Fonti di informazione **esterne** all'azienda sanitaria sul vaccino COVID-19



- Giornali
- TV
- Radio
- Social media (Facebook, Instagram, ecc.)
- Motori di ricerca web
- Letteratura specialistica (riviste scientifiche, ecc.)
- Altro



# Utilità delle fonti interne ed esterne



# Questionario sulle ragioni della vaccinazione nei professionisti sanitari toscani

<b>N = 4910</b>	<b>Female (75%)</b>	<b>Male (25%)</b>	<b>Total (%)</b>
<b>Age</b>			
18-25	12.90	12.00	12.70
26-35	18.40	15.90	17.80
36-45	37.10	30.70	35.50
46-55	30.50	37.30	32.20
>55	1.00	4.10	1.80
<b>Profession</b>			
Physician	16.80	33.30	20.90
Nurse	43.90	22.60	38.60
HC assistant	8.00	4.90	7.20
Office & technician	25.40	35.60	27.90
Other	5.90	3.60	5.30

Distirbuzione del questionario dal **6 aprile** al **21 maggio** 2021 con la partecipazione di **4910** professionisti sanitari delle tre ASL Toscana Nord-Ovest, Toscana Sud-Est e Centrale.



# L'influenza dell'ambiente sulla percezione del vaccino

I professionisti che percepivano come **poco efficace** il vaccino ritenevano di essere stati più influenzati dall'ambiente lavorativo, al contrario di coloro che ritengono il **vaccino molto efficace** e sono influenzati da entrambi i contesti sebbene in misura maggiore dai conoscenti

**Vaccine efficacy:** «reputi il vaccino efficace»? (1-5)

**Acquaintances:** *«conoscenti e amici hanno influenzato la mia scelta»* (1-5)

**Work environment:** *«l'ambiente di lavoro ha influenzato la mia scelta»* (1-5)

# Le ragioni della vaccinazione dei professionisti sanitari

**Acquaintances e Work environment** giocano un ruolo differente nel determinare il periodo in cui i professionisti sanitari si sono sottoposti al vaccino attraverso la mediazione delle «**altruistic reasons**»

**Month of Vaccination:** variabile continua (1-5) Dicembre 2021 ad Aprile 2022

**Quali motivi ti hanno spinto a vaccinarti?** (1-5)

*«per proteggere gli altri»* (**Altruistic reasons**)

*«Per fare quello che ci si aspettava da me»* (**SP Reasons**)

# Dalla comunicazione ai comportamenti

Conoscere i **canali** di comunicazione all'interno di una organizzazione e gli elementi **motivazionali** che determinano un comportamento permette la costruzione di **interventi informativi** in grado di migliorare la gestione del **rischio clinico** anche attraverso il semplice *frame* dei contenuti trasmessi

