

Webinar
gratuito

Come si costruisce e si implementa un PDTAS: esperienze e evidenze

Elementi di scienze comportamentali e *nudge*

*“Non c’è **progresso** senza miglioramento,
non c’è **miglioramento** senza cambiamento,
non c’è **cambiamento**
senza l’adozione di **nuovi comportamenti**.”*

Introduzione al Nudge Day #2 – 21 ottobre 2020

Giacomo Galletti – Agenzia regionale di sanità Toscana

11 novembre 2020

Webinar
gratuito

Come si costruisce e si implementa un PDTAS: esperienze e evidenze

ARGOMENTI

1. Scienze comportamentali e *Nudge*:
cosa, come, quando e perché (IMMAGINI)
2. Esempi di applicazioni *nudge* in ambiti vari
3. *Easy, Attractive, Social, Timely (EAST)*
4. Esempi di applicazioni in ambiti sanitari
5. Esperienze ARS (giusto un paio...)
6. *Nudge*, implementazione PDTA
e aderenza alle Linee Guida

Webinar
gratuito

Come si costruisce e si implementa un PDTAS: esperienze e evidenze

ARGOMENTI

1. **Scienze comportamentali e *Nudge*:
cosa, come, quando e perché (13 IMMAGINI)**
2. Esempi di applicazioni *nudge* in ambiti vari
3. *Easy, Attractive, Social, Timely (EAST)*
4. Esempi di applicazioni in ambiti sanitari
5. Esperienze ARS
6. *Nudge*, implementazione PDTA
e aderenza alle Linee Guida

SAVE THE DATE NUDGE DAY #1

15 maggio 2019
Villa La Quiete
via di Boldrone 2, Firenze

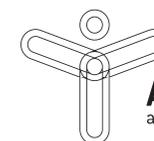
[Scienze comportamentali,
complessità e spinte gentili:
gli orizzonti nudge per la sanità]



Regione Toscana



***Primo evento pubblico regionale sulle
scienze comportamentali ?***



ARS TOSCANA
agenzia regionale di sanità

IL BOSCO DELLA COMPLESSITA'...



I "Nudge" sono creature dei boschi...



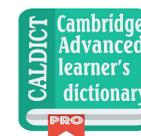
IMMAGINE 1 by Claudia Szasz

Cosa vuol dire nudge?

“dare a qualcuno un colpetto col **gomito** per richiamarne l’attenzione”



“spingere qualcosa o qualcuno gentilmente, specialmente con il **gomito**;
muoversi lentamente verso il ‘quasi raggiungimento’ di un livello più alto;
incoraggiare o persuadere qualcuno a fare qualcosa usando modi gentili
piuttosto che energici o diretti ”



“un tocco leggero o una **spinta gentile...**”



Quando si inizia a parlare di...

IMMAGINE 2
("ufficiale")

Nudge



RICHARD H. THALER
CASS R. SUNSTEIN
La spinta gentile

La nuova strategia per migliorare
le nostre decisioni su denaro, salute, felicità

UNIVERSALE
ECONOMICA
FELTRINELLI / SAGGI

2008



**Nobel Prize
2017**

2008



IMMAGINE 3

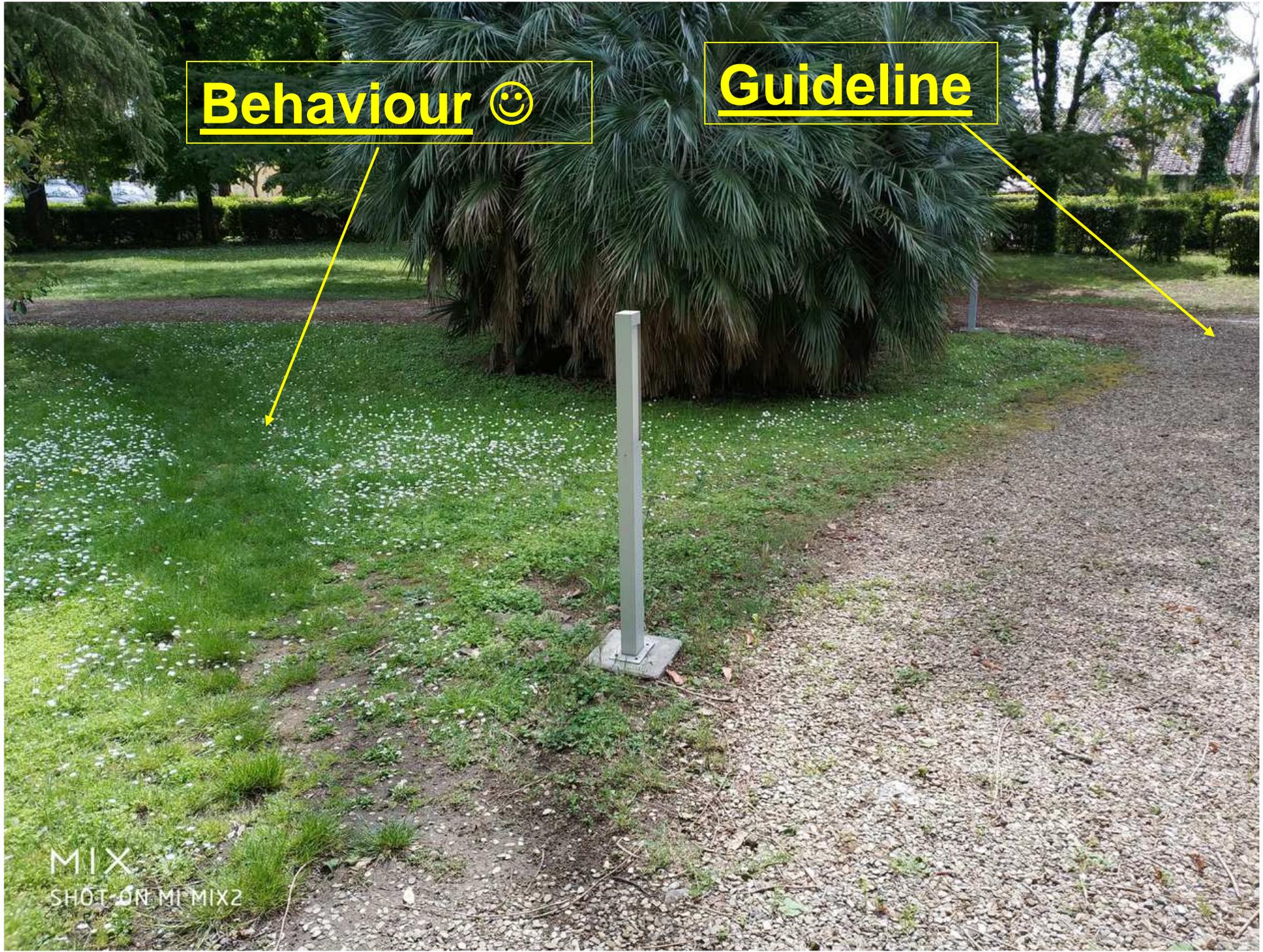
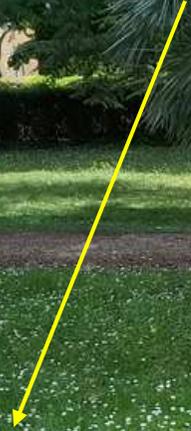


■ Failure of:

- Bear Stearns- Investment Bank
- Lehman Brothers- Investment Bank
- Fannie Mae/ Freddie Mac- Mortgage Providers

Behaviour 😊

Guideline



MIX
SHOT ON MI MIX2

I due sistemi

- Thinking fast and slow (2011)
- Sistema 1
(ancestrale, veloce e intuitivo)
- Sistema 2
(lento, logico e riflessivo)

- Euristiche e bias

IMMAGINE 4



**IMMAGINE 4: il SISTEMA 2 e il SISTEMA 1 di fronte ai rischi,
secondo Claudia Gatteschi**





Bias – Euristiche

[↑ TORNA ALLA HOMEPAGE](#)

[RSS FEED](#)

*I **bias** cognitivi e le euristiche sono dei costrutti fondati su ideologie e pregiudizi che consentono di prendere decisioni ma che possono indurre in errore.*

Le **euristiche** (dal greco heurískein: trovare, scoprire) sono, al contrario dei **bias**, procedimenti mentali intuitivi e sbrigativi, scorciatoie mentali, che permettono di costruire un'idea generica su un argomento senza effettuare troppi sforzi cognitivi. Sono strategie veloci utilizzate di frequente per giungere rapidamente a delle conclusioni.

***“competenze
metarazionali”***



Bias – Euristiche

[↑ TORNA ALLA HOMEPAGE](#)
[RSS FEED](#)

*I **bias** cognitivi e le euristiche sono dei costrutti fondati su ideologie e pregiudizi che consentono di prendere decisioni ma che possono indurre in errore.*

I **bias cognitivi** sono costrutti fondati, al di fuori del giudizio critico, su percezioni errate o deformate, su pregiudizi e ideologie; utilizzati spesso per prendere decisioni in fretta e senza fatica. Si tratta, il più delle volte di errori cognitivi che impattano nella vita di tutti i giorni, non solo su decisioni e comportamenti, ma anche sui processi di pensiero.

I bias cognitivi sono euristiche che funzionano male
(i vaccini provocano l'autismo...)

IMMAGINE 5



COGNITIVE BIAS CODEX

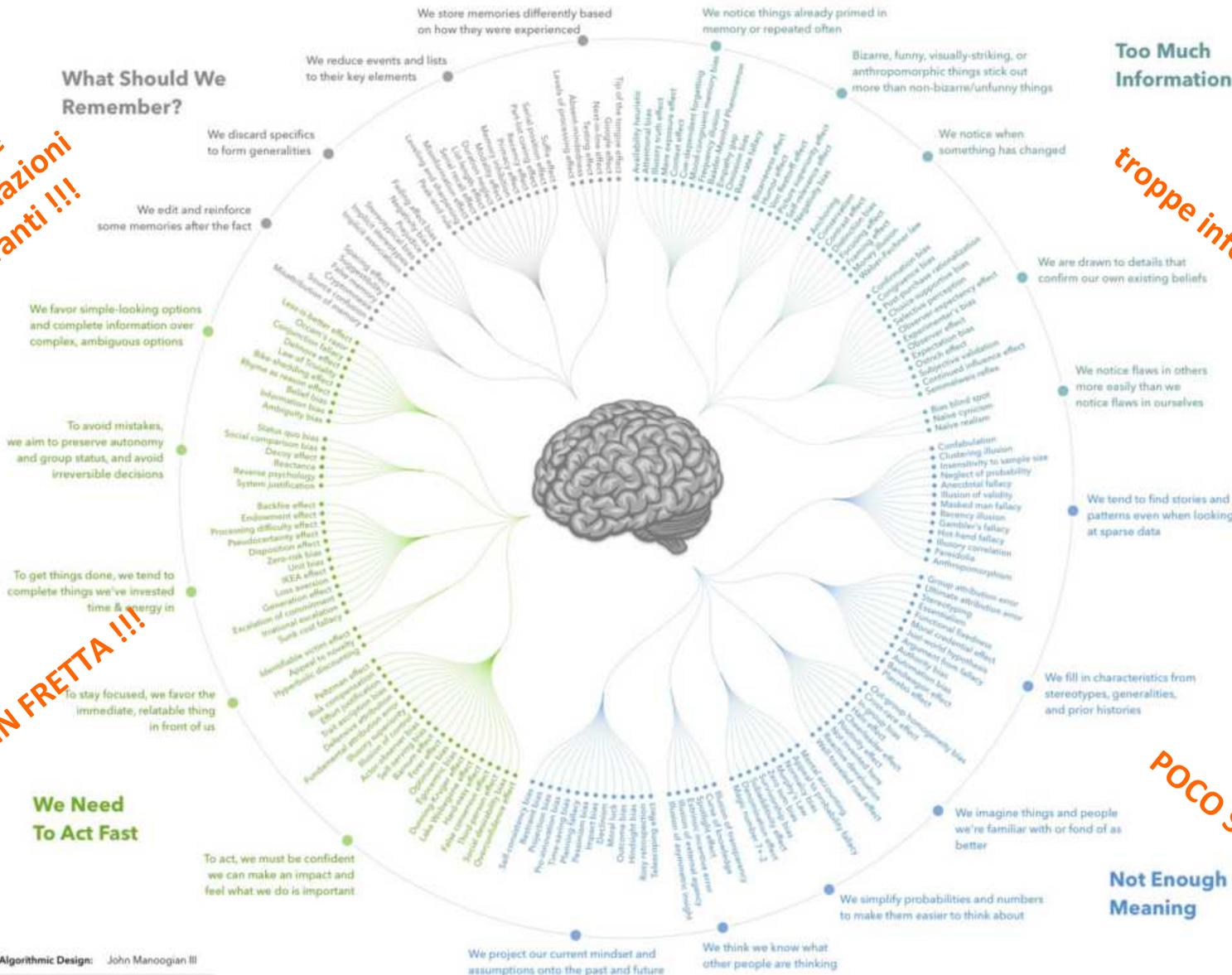
ricordare informazioni rilevanti !!!

Too Much Information

troppe informazioni !!!

AGIRE IN FRETTA !!!

POCO SENSO !!!



Visual & Algorithmic Design: John Manoogian III
 Concept & Categorization: Buster Benson
 List of 188 Cognitive Biases: Wikipedia

Spinte gentili, interventi persuasivi...

**Politiche di intervento
su comportamenti
(in generale)**

REGOLAMENTAZIONE → atteggiamento sanzionatorio

INCENTIVO → atteggiamento premiante

PERSUASIONE → i *Nudge*



Criterio base:

COSTO EFFICACIA

Quali gli obiettivi di un intervento nudge?

“modificare il comportamento degli individui
nella direzione di esiti ritenuti desiderabili,
senza tuttavia limitarne esplicitamente la libertà di scelta.”

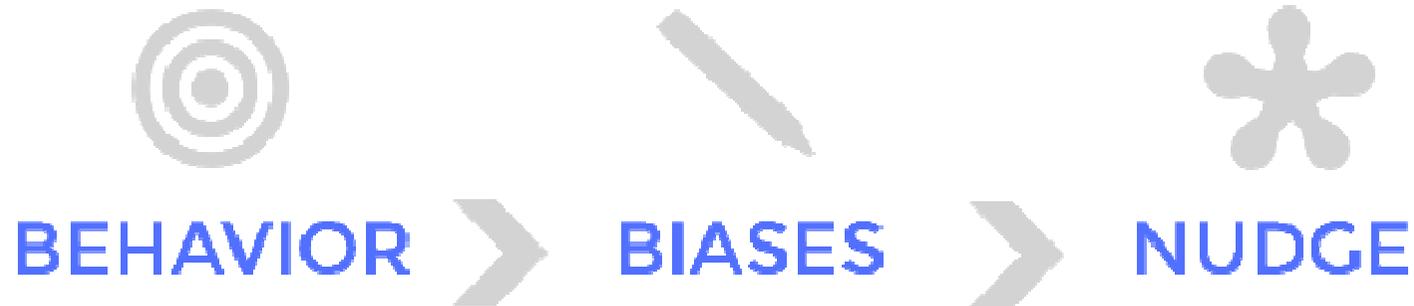


**AUTODETERMINAZIONE
DELL'INDIVIDUO**



ARS TOSCANA
agenzia regionale di sanità

Dalle scienze comportamentali al 'nudging'...



First, we analyze the behavior that leads to the existing problem and the desirable behavior we want to achieve.

We make research and match some biases and other psychology principles with that behavior.

We create a Nudge in order to change the choice architecture which will lead to the desirable behavior.

...L'architettura delle scelte in un ambiente complesso...

IMMAGINE 6

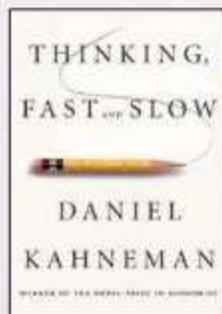




Rational and irrational dimensions

NUDGE

**BEHAVIORAL
ECONOMICS**



**Understand how real
people make real
decision in real world**

Webinar
gratuito

Come si costruisce e si implementa un PDTAS: esperienze e evidenze

ARGOMENTI

1. La *Nudge*, cosa, come, quando e perché (IMMAGINI)
2. **Esempi di applicazioni *nudge* in ambiti vari**
3. *Easy, Attractive, Social, Timely (EAST)*
4. Esempi di applicazioni in ambiti sanitari
5. Esperienze ARS
6. *Nudge*, implementazione PDTA e aderenza alle Linee Guida

**Ma quale immagine rappresenta
meglio di ogni altra
l'immaginario NUDGE?**

IMMAGINE 7



Creature dei boschi...



IMMAGINE 8



...orinatoii!

(occhio però...!!!)

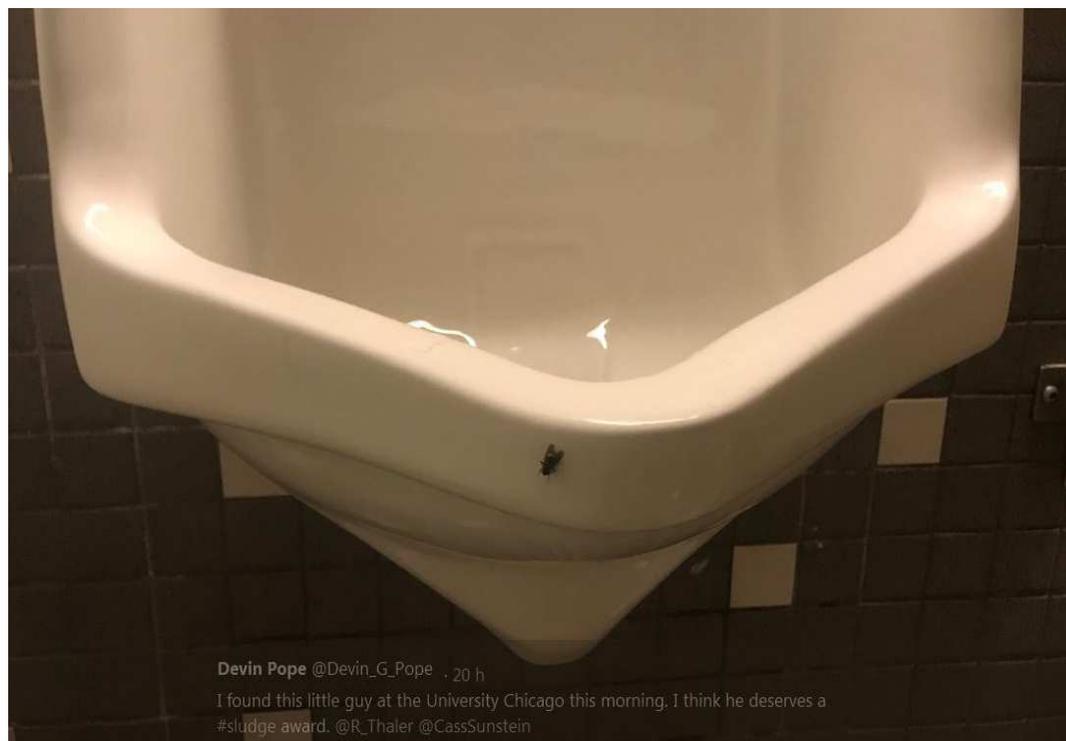


IMMAGINE 9



“Spinte gentili” ...



Hmm... Expensive.

Oh... Reasonable.

\$5 \$6 \$5 \$6 \$9

Base, pregiato... deluxe!

© BRIGHTSIDE



IMMAGINE 10



Webinar
gratuito

Come si costruisce e si implementa un PDTAS: esperienze e evidenze

ARGOMENTI

1. La *Nudge*, cosa, come, quando e perché (IMMAGINI)
2. Esempi di applicazioni *nudge* in ambiti vari
3. *Easy, Attractive, Social, Timely (EAST)*
4. Esempi di applicazioni in ambiti sanitari
5. Esperienze ARS
6. *Nudge*, implementazione PDTA e aderenza alle Linee Guida

Quali le caratteristiche di un intervento nudge?

L'acronimo EAST (*easy, attractive, social, timely*)

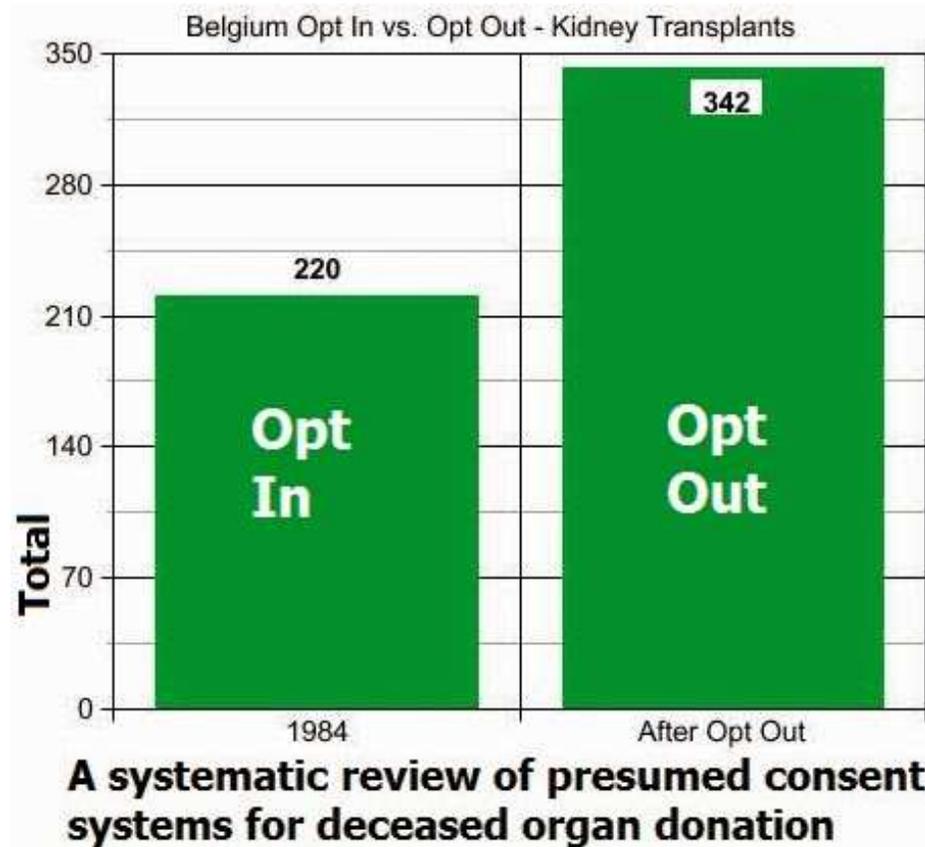
MAKE IT EASY (semplicità): creare percorsi di scelta predefiniti, eliminare le barriere

MAKE IT ATTRACTIVE (attrarre l'attenzione): rendere accessibili/visibili informazioni rilevanti; sviluppare la consapevolezza, attirare l'attenzione e la riflessione su...

MAKE IT SOCIAL (norme sociali): come si comportano gli altri (persone che stimiamo, persone con cui ci identifichiamo a livello individuale o di comunità, testimonial...)

MAKE IT TIMELY (tempismo): l'intervento realizzato quando l'individuo è più ricettivo

Make it EASY



*Vuoi dare il tuo
consenso?*

*Risultati già donatore di
organi (reni)*

*Vuoi ritirare il tuo
consenso?*

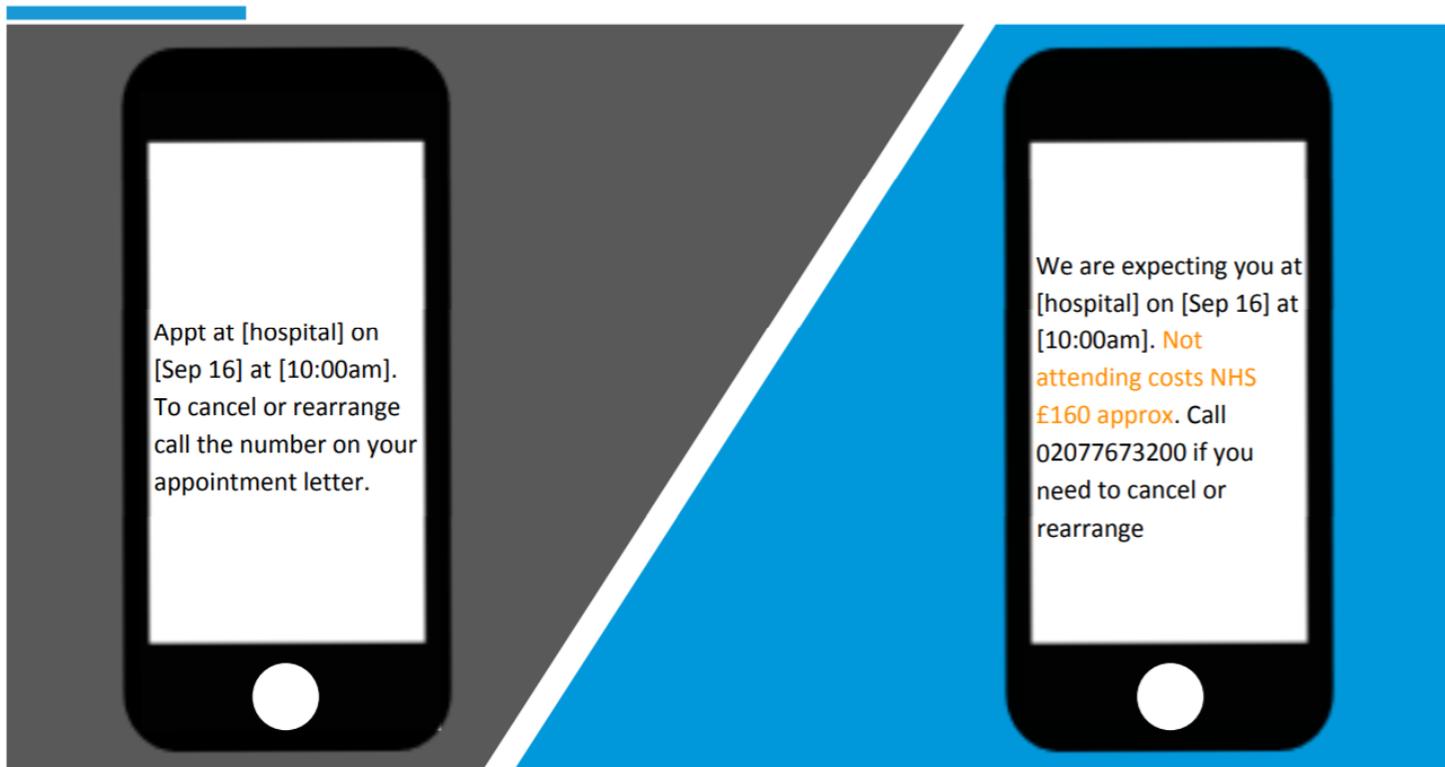
L'INSOSTENIBILE DIFFICOLTA' DEL DEROGARE



ARS TOSCANA
agenzia regionale di sanità

Make it ATTRACTIVE

Ridurre appuntamenti mancati in ospedale



**Se non ti presenti
diventi un costo per il
sistema !!!**

ScriptPath Prescription Labels Help Make Adherence Easier



New in 2018: ScriptPath Prescription Label

Clear refill details make re-ordering a snap

Simplified dosage schedule for clearer directions

confezioni leggibili !!!

<p>123 Main Street, #0000 Anytown, USA 00000 CVS.COM Store Corporate Name</p> <p>TEL 555-555-5555 RX 105004</p> <p>QTY: 60 REFILLS: 2 by MM/DD/YYYY</p> <p>PRSCBR: J. Doe DATE FILLED: MM/DD/YYYY DISCARD AFTER: MM/DD/YYYY RPH: J. Smith MFR: ABC Manufacturer</p> <p>This is a WHITE, OVAL-SHAPED tablet imprinted with 93 on the front and 48 on the back.</p>	PATIENT		Patient Name	<p>Important Information</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talk to your Dr. about the safe use of alcohol while taking this drug. • Severe vomiting or diarrhea may cause dehydration if these occur call MD. • Drug may cause lactic acidosis. If symptoms develop, seek medical help. <p>CAUTION Federal law prohibits the transfer of this drug to any person other than the patient for whom it was prescribed.</p>
	METFORMIN HCL 500 MG		300 East Street, Anytown, USA 00000	
	MORNING	1 TABLET	METFORMIN HCL 500 MG TABLET	
	MIDDAY		Generic equivalent of: Glucophage	
EVENING	1 TABLET	Take 1 tablet orally 2 times a day	<p>SCAN TO REFILL</p>	
BEDTIME				

Easy-to-find prescription information

Color-coded icons for times of day

Larger text for increased readability

Nudges in the restroom: How hand-washing can be impacted by environmental cues

Calvin Blackwell^{1*}, Daniela Goya-Tocchetto², Zach Sturman³

Abstract

Using a field experiment, we demonstrate how hand-washing, an important public health behavior, can be impacted by environmental cues. We examine hand-washing behavior in public restrooms on the campus of a medium-sized university. We measure the impact of how two “nudges”, in the form of visual cues, impact hand-washing. One inexpensive visual cue (arrow-shaped stickers on the floor of the restroom pointing from the toilets to the sink) increases hand-washing by up to 15%.



LAVARSI LE MANI !!!



IMMAGINE 11



Make it SOCIAL

Boots tests 'behavioural nudge theory' for medication adherence

29th March 2019

As part of the study, pharmacists asked patients to sign a sticker committing themselves to completing their medication, which was affixed to their medication packaging. Those patients who signed their name to one of these stickers which included a message warning them of the adverse consequences to their own health of non-adherence were found to be significantly more likely to adhere to their medication than other patients, including those who signed stickers warning them of the financial costs to society.

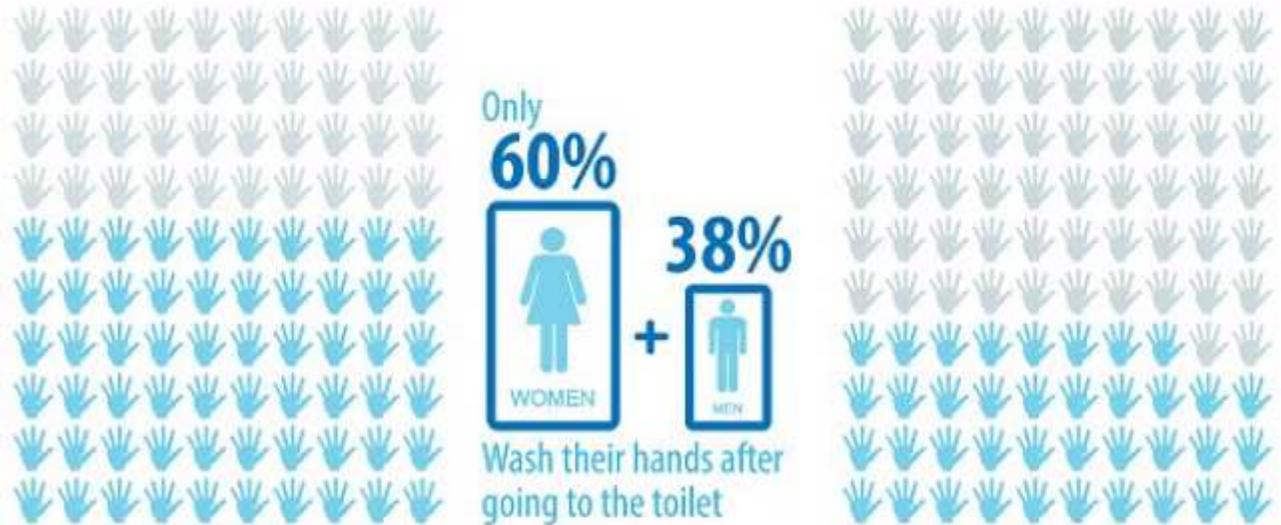
**SOTTOSCRIVERE
IMPEGNI !!!**



Do YOU always wash your hands after going to the loo? 62% of men and 40% of women admit they don't bother

THE FEMALE OF THE SPECIES IS MORE CLEANLY THAN THE MALE

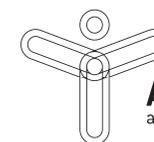
Initial



Make it *TIMELY*



IMMAGINE 12



ARS TOSCANA
agenzia regionale di sanità

Webinar
gratuito

Come si costruisce e si implementa un PDTAS: esperienze e evidenze

ARGOMENTI

1. La *Nudge*, cosa, come, quando e perché (IMMAGINI)
2. Esempi di applicazioni *nudge* in ambiti vari
3. *Easy, Attractive, Social, Timely (EAST)*
4. Esempi di applicazioni in ambiti sanitari
5. Esperienze ARS
6. *Nudge*, implementazione PDTA e aderenza alle Linee Guida



Due esperienze “nudge”

Antibiotici & Vaccini

Tra il 22 e il 28 febbraio 2018,
**103 medici di medicina generale
della provincia di Firenze**
hanno ricevuto questa...



Firenze, 20/02/2018

Caro dott. Vannucci,

L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha definito la **resistenza agli antibiotici** una delle più gravi minacce per la nostra salute.

In Toscana e nella Azienda Toscana Centro si fa già un uso prudente degli antibiotici nelle cure primarie. Tuttavia è necessaria una **maggiore attenzione** nell'uso mirato dei chinolonici. Sappiamo che i medici di medicina generale sono al corrente di questo problema e che la prescrizione di una terapia antibiotica non è una decisione semplice.

SOCIAL !!!

**La grande maggioranza (80%) dei medici di medicina generale
che operano nella tua zona prescrive meno chinolonici di te.¹**

100 MMG Prov. Firenze; feb 2018



Firenze, 20/02/2018

L'approccio nudge alla resistenza agli antibiotici in Toscana

Caro dott. X,

L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha definito la **resistenza agli antibiotici** una delle più gravi minacce per la nostra salute.

In Toscana e nella Azienda Toscana Centro si fa già un uso prudente degli antibiotici nelle cure primarie. Tuttavia è necessaria una **maggiore attenzione** nell'uso mirato dei **chinolonici**. Sappiamo che i medici di medicina generale sono al corrente di questo problema e che la prescrizione di una terapia antibiotica non è una decisione semplice.

La grande maggioranza (80%) dei medici di medicina generale che operano nella tua zona prescrive meno chinolonici di te.¹

Ti chiediamo di unirti a loro, seguendo alcune semplici indicazioni:

1. Informare il paziente su come usare bene gli antibiotici, suggerendogli delle alternative di cura nei casi in cui questi non siano efficaci (puoi anche servirti dell'opuscolo allegato a questa comunicazione²).
2. Fare riferimento alle *Linee di indirizzo di terapia antibiotica nella pratica del medico di medicina generale (paziente adulto)* della Commissione Terapeutica Regionale Toscana, 12/07/2017.
3. Confrontarsi con i colleghi per le situazioni più complesse.

I piccoli cambiamenti nella pratica di ciascuno hanno **conseguenze importanti** sulla salute di tutti.

Aiutaci a contrastare l'antibiotico-resistenza.

Vittorio Boscherini
Direttore Dipartimento di Medicina Generale
Azienda USL Toscana Centro

Andrea Varnucci
Direttore ARS Toscana

PERSONALIZZAZIONE

RILEVANZA in Toscana

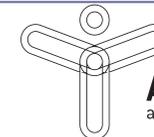
CONFRONTO
tra PARI

SUPPORTO

FIRME AUTOREVOLI

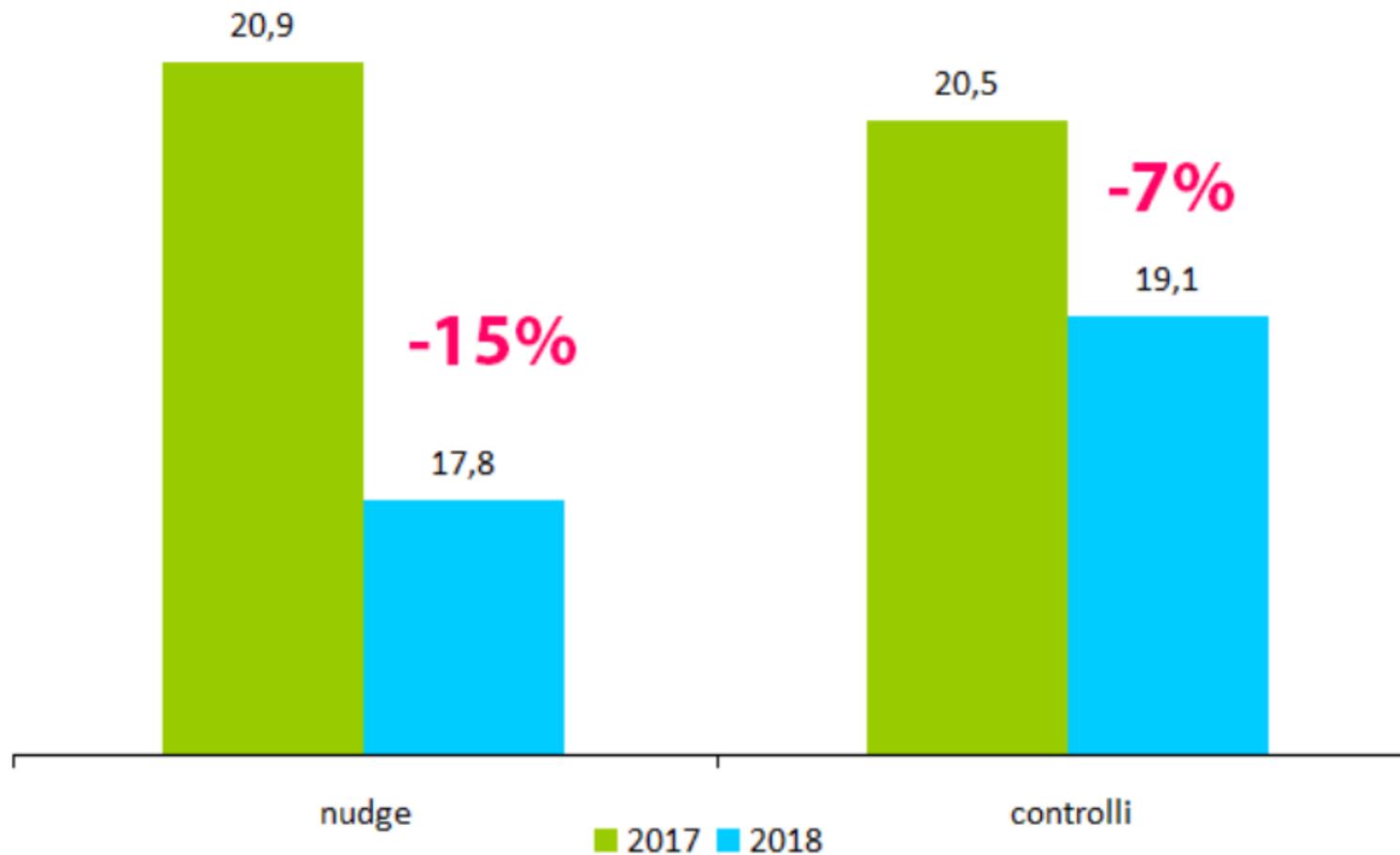
info metodi rilevazione dati

¹La percentuale dell'80% è stata calcolata sulla base delle prescrizioni di riferimento al rapporto tra le DDD di chinolonici (001M) sul totale delle DDD di antibiotici (001) prescritti per medico di medicina generale (con almeno 100 assistiti nel 2016), pazienti di età 15 e più, anno 2016, standardizzato per sesso ed età (standard Regione Toscana 2016).
² Per richiedere l'opuscolo in formato elettronico puoi scrivere a qualim@ars.toscana.it



ARS TOSCANA
agenzia regionale di sanità

L'atteggiamento prescrittivo di chinoloni relativo al trimestre marzo – maggio 2018, infatti, ha mostrato un decremento del 15% nelle percentuali di chinolonici prescritti sul totale di antibiotici nei medici che avevano ricevuto la lettera, contro il -7% del gruppo di MMG di controllo (p=0.04). La **lettera nudge nel breve periodo** (1-3 mesi dopo l'invio) ha dunque avuto un effetto nella **riduzione di prescrizioni di chinoloni**. Tale effetto si riduce nel **medio termine** (5-7 mesi dopo l'invio).



How to implement seasonal influenza vaccination of health workers

An introduction manual
for national immunization programme managers
and policy makers

Pilot version 2019

*DEPARTMENT OF IMMUNIZATION,
VACCINES AND BIOLOGICALS*

Family, Women's and Children's Health (FWC)



**World Health
Organization**



Intervento “nudge” su 8 STRUTTURE DELLA RETE “VALORE IN RSA” (nov-dic’19)

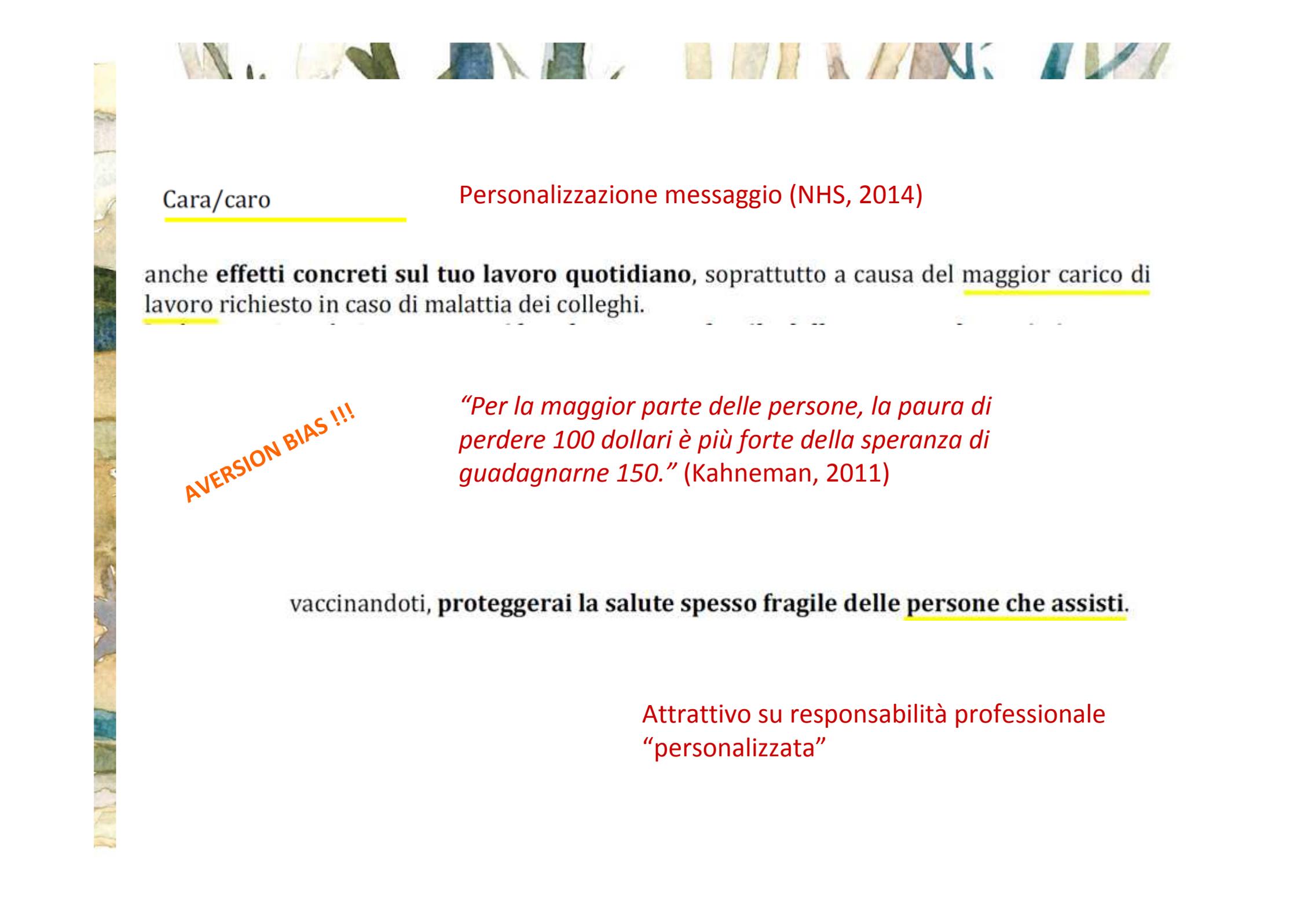
Cara/caro

Come sai, **chi lavora in una struttura socio sanitaria è a maggior rischio di ammalarsi di influenza** e trasmetterla agli ospiti, ai colleghi e ai familiari¹.

La vaccinazione degli operatori è quindi una misura importante di salute pubblica, che ha anche **effetti concreti sul tuo lavoro quotidiano**, soprattutto a causa del maggior carico di lavoro richiesto in caso di malattia dei colleghi.

Inoltre, vaccinandoti, **proteggerai la salute spesso fragile delle persone che assisti**.

Questa struttura, insieme con l’Agenzia regionale di sanità e il Dipartimento di Scienze della salute dell’Università di Firenze, ha deciso di manifestare il proprio favore verso la vaccinazione del personale, come forma di tutela della salute di chiunque operi o risieda al suo interno.



Cara/caro

Personalizzazione messaggio (NHS, 2014)

anche **effetti concreti sul tuo lavoro quotidiano**, soprattutto a causa del maggior carico di lavoro richiesto in caso di malattia dei colleghi.

AVERSION BIAS !!!

“Per la maggior parte delle persone, la paura di perdere 100 dollari è più forte della speranza di guadagnarne 150.” (Kahneman, 2011)

vaccinandoti, **proteggerai la salute spesso fragile delle persone che assisti.**

Attrattivo su responsabilità professionale
“personalizzata”



Ci aspettiamo pertanto la tua adesione alla vaccinazione antinfluenzale, e ci mettiamo a tua disposizione per darti le informazioni utili su come e dove vaccinarci.

Se invece deciderai di non vaccinarti, è importante che tu sia comunque **consapevole del potenziale pericolo** cui esponi te stesso, i tuoi familiari e gli ospiti, soprattutto quelli in peggiori condizioni di salute.

Confidiamo perciò nel tuo aiuto e nel tuo senso di responsabilità nell'aderire alla campagna vaccinale, e ti chiediamo di firmare la presa di visione di questo documento.

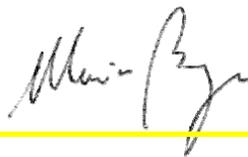
Ti chiediamo inoltre di compilare in forma rigorosamente anonima e possibilmente in stampatello il foglio allegato. Le informazioni raccolte saranno direttamente inviate all'Agenzia regionale di sanità e all'Università di Firenze per finalità strettamente di ricerca.

Ti ringraziamo per il tuo contributo.

Il Direttore/resp. RSA

Agenzia regionale di sanità
Il Direttore Dott. Mario Braga

Università di Firenze
Prof. Guglielmo Bonaccorsi





informazioni utili su come e dove vaccinarvi.

Supporto per FACILITARE

consapevole del potenziale pericolo cui esponi te stesso, i tuoi familiari e gli ospiti, soprattutto quelli in peggiori condizioni di salute.

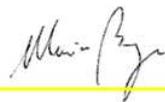
Confidiamo perciò nel tuo aiuto e nel tuo senso di responsabilità nell'aderire alla campagna vaccinale, e ti chiediamo di firmare la presa di visione di questo documento.

Attrattività su consapevolezza professionale e del rischio

Il Direttore/resp. RSA

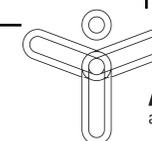
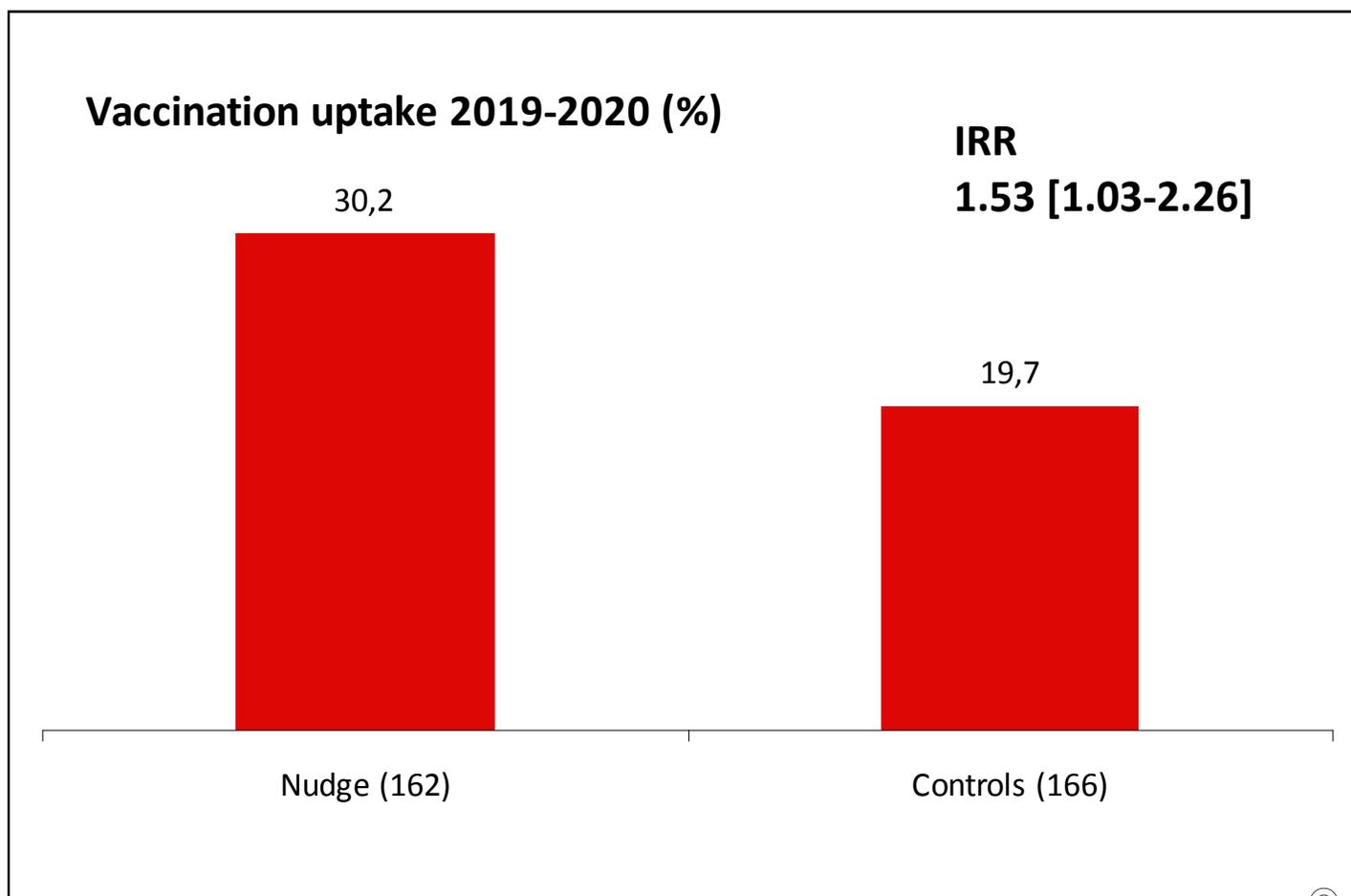
Agenzia regionale di sanità
Il Direttore Dott. Mario Braga

Università di Firenze
Prof. Guglielmo Bonaccorsi



Autorevolezza delle firme (NHS, 2014)

*L'invio della lettera a novembre 2019 ha avuto **un effetto** nell'adesione alla vaccinazione tra gli operatori delle 8 RSA coinvolte (analisi controfattuale)!*



Webinar
gratuito

Come si costruisce e si implementa un PDTAS: esperienze e evidenze

ARGOMENTI

1. La *Nudge*, cosa, come, quando e perché (IMMAGINI)
2. Esempi di applicazioni *nudge* in ambiti vari
3. *Easy, Attractive, Social, Timely (EAST)*
4. Esempi di applicazioni in ambiti sanitari
5. Esperienze ARS
6. *Nudge*, implementazione PDTA e aderenza alle Linee Guida



Una spinta gentile per aderire alle LG

“rendere fruibili le evidenze”

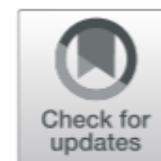
[Published: 01 July 2020](#)

Yoong et al. *Implementation Science* (2020) 15:50
<https://doi.org/10.1186/s13012-020-01011-0>

Implementation Science

SYSTEMATIC REVIEW

Open Access



Nudge strategies to improve healthcare providers' implementation of evidence-based guidelines, policies and practices: a systematic review of trials included within Cochrane systematic reviews

Sze Lin Yoong^{1,2,3,4*} , Alix Hall³ , Fiona Stacey¹ , Alice Grady^{1,2,3,4} , Rachel Sutherland^{1,2,3,4} ,
Rebecca Wyse^{1,2,3,4} , Amy Anderson^{2,3} , Nicole Nathan^{1,2,3,4}  and Luke Wolfenden^{1,2,3,4} 

[Published: 01 July 2020](#)

Yoong et al. *Implementation Science* (2020) 15:20
<https://doi.org/10.1186/s13012-020-01011-0>

Implementation Science

SYSTEMATIC REVIEW

Open Access

Nudge strategies to improve healthcare providers' implementation of evidence-based guidelines, policies and practices: a systematic review of trials included within Cochrane systematic reviews



Sze Lin Yoong^{1,2,3,4*} , Alix Hall³ , Fiona Stacey¹ , Alice Grady^{1,2,3,4} , Rachel Sutherland^{1,2,3,4} ,
Rebecca Wyse^{1,2,3,4} , Amy Anderson^{2,3} , Nicole Nathan^{1,2,3,4}  and Luke Wolfenden^{1,2,3,4} 

Conclusions: This review of 42 RCTs included in Cochrane systematic reviews found that the impact of nudge strategies on clinician behaviour was at least comparable to other interventions targeting implementation of evidence-based guidelines. While uncertainty remains, the review provides justification for ongoing investigation of the evaluation and application of nudge interventions to support provider behaviour change.

A computerized intervention to decrease the use of calcium channel blockers in hypertension

calcio-antagonisti

R A Rossi ¹, N R Every

Affiliations + expand

PMID: 9383135 PMCID: PMC1497186 DOI: 10.1046/j.1525-1497.1997.07140.x

Free PMC article

PROMEMORIA!!!

“Reminder was attached to the **medication refill forms** that are given to providers at every patient visit, highlighting the prescription and offering alternative drugs and doses

RICETTE

One-page guideline reminder

placed in the patient chart by the clinic pharmacist.”

PAGINETTA sintetica

02 Dec 2010

Original research

Development and evaluation of an implementation strategy for the German guideline on community-acquired pneumonia

M Schnoor⁴, T Meyer¹, N Suttorp², H Raspe¹, T Welte³, T Schäfer¹, the CAPNETZ Study Group

...educational meetings with dissemination of guideline, reminders GPs and physicians received a **poster**, a **short-printed version** and an **electronic version** of the guideline

PAGINETTA sintetica... ed elettronica!

POLMONITE!!!

Multifaceted intervention to improve diagnosis and treatment of osteoporosis in patients with recent wrist fracture: a randomized controlled trial

Sumit R. Majumdar, Jeffrey A. Johnson, Finlay A. McAlister, Debbie Bellerose, Anthony S. Russell, David A. Hanley, Don W. Morrish, Walter P. Maksymowych and Brian H. Rowe
CMAJ. February 26, 2008 178 (5) 569-575; DOI: <https://doi.org/10.1503/cmaj.070981>



- **Mailed** osteoporosis guidelines;
- **Distribution** of guidelines endorsed by local leaders;
- Physician reminder; **RIEPILOGHI linee guida !!!**
- An actionable **summary** of available osteoporosis guidelines and having **endorsement from 5 local opinion leaders**, was sent to these physicians **ENDORSEMENT !!!**

Original Article

Using plain English and behaviourally specific language to increase the implementation of clinical guidelines for psychological treatments in schizophrenia

Paul Ince, Sara Tai & Gillian Haddock 

Pages 129-133 | Received 08 Jul 2014, Accepted 13 Aug 2014, Published online: 03 Oct 2014

[Journal of Mental Health >](#)

Volume 24, 2015 - Issue 3

RIEPILOGHI linee guida !!!

Summary of guidelines for psychological interventions for schizophrenia to community mental health teams

RISCRITTURA linee guida !!!

Alternative text of National Institute for Health and Clinical Excellence Guidelines guidance for schizophrenia Summary of guidelines **re-written**.

Text was amended to **personalise the message**, use of **behaviourally specific language**.

Messaggi personalizzati con tecniche di scienze comportamentali !!!

A multicenter cluster randomized controlled trial of strategies to improve thyroid function testing

Valentin Daucourt ¹, Florence Saillour-Glénisson, Philippe Michel, Marthe-Aline Jutand, Abdelilah Abouelfath

Replacing previous **order sheet** with **new Test Request Form** and providing **small summary** of recommendations on card TRF makes ordering of **inappropriate tests impossible based on format** of the form

Memorandum Pocket Card designed to be **summary of guidelines** that can be kept in pocket

**RIEPILOGO
in FORMATO
TASCABILE**

**FORMATO DELLA
SCHEDA DI
RICHIESTA
STRUTTURATA IN
MODO DA
PREVENIRE ORDINI
INAPPROPRIATI !!!**

AMBITI STUDIATI

- Visite educazionali (formazione sul campo)
- Reminders (informatici > cartacei)
- Workshop interattivi
- Audit & feedback
- Processi di consenso locale tra i professionisti
- Opinion leader locali
- Interventi mediati dai pazienti
- Distribuzione di materiale educazionale
- Formazione tradizionale: convegni, letture
- ...

Claudio Beltramello, 11 dicembre 2020



IN SINTESI

- **MAKE IT EASY**
“rendere fruibili le evidenze”
semplificazione delle linee guida,
disponibilità a portata di mano,
rendere difficoltosa la non aderenza
- **MAKE IT ATTRACTIVE**
poster
promemoria
- **MAKE IT SOCIAL**
opinion leaders
discussione LG in gruppo
- **MAKE IT TIMELY**
disponibilità LG nel momento della decisione



IMMAGINE 13:

*in kind memory
of David Prowse*

Giacomo Galletti   

giacomo.galletti@ars.toscana.it